

PR - консультация

Система внутренних коммуникаций в профсоюзной организации

**Николаенко В.В., член Джанкойского райкома
Профсоюза работников образования и науки.**



**ЭФФЕКТИВНАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА
НАЧИНАЕТСЯ
ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА**

Система внутренних коммуникаций играет ключевую роль в жизни организации, напрямую касается ее «главного ресурса»:

Рядовые
члены
профсоюза

Лидеры и
сотрудники
выборных
органов

Профсоюзный
актив

Задачи внутрисоюзных коммуникаций:

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ;**
- АНАЛИТИЧЕСКИЕ;**
- ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ;**
- ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЭФФЕКТИВНУЮ
РАБОТУ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.**

ЦЕЛИ ВНУТРИПРОФСОЮЗНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:



Средства внутрисоюзных коммуникаций

1. Персональные средства коммуникации

- Различные формы коллективных совещаний, собраний (конференции, форумы, круглые столы)
- Проведение праздников (корпоративных, отраслевых, календарных)
- Отраслевые и корпоративные конкурсы
- Программы обучения и обмена опытом (семинары, школы, тренинги)

2. Бумажные (печатные) средства коммуникации

• Информационные стенды

• Ящики для вопросов

• Корпоративные бюллетени, периодические издания

• Листовки, буклеты, плакаты

• Различные виды отчетности

• Пресс-клиппинг

• Адресно-информационные издания, справочники

3. Технологические средства

•Телефонная связь

•Веб-сайт организации

•Электронная почта

•Адресно-информационная база данных организации

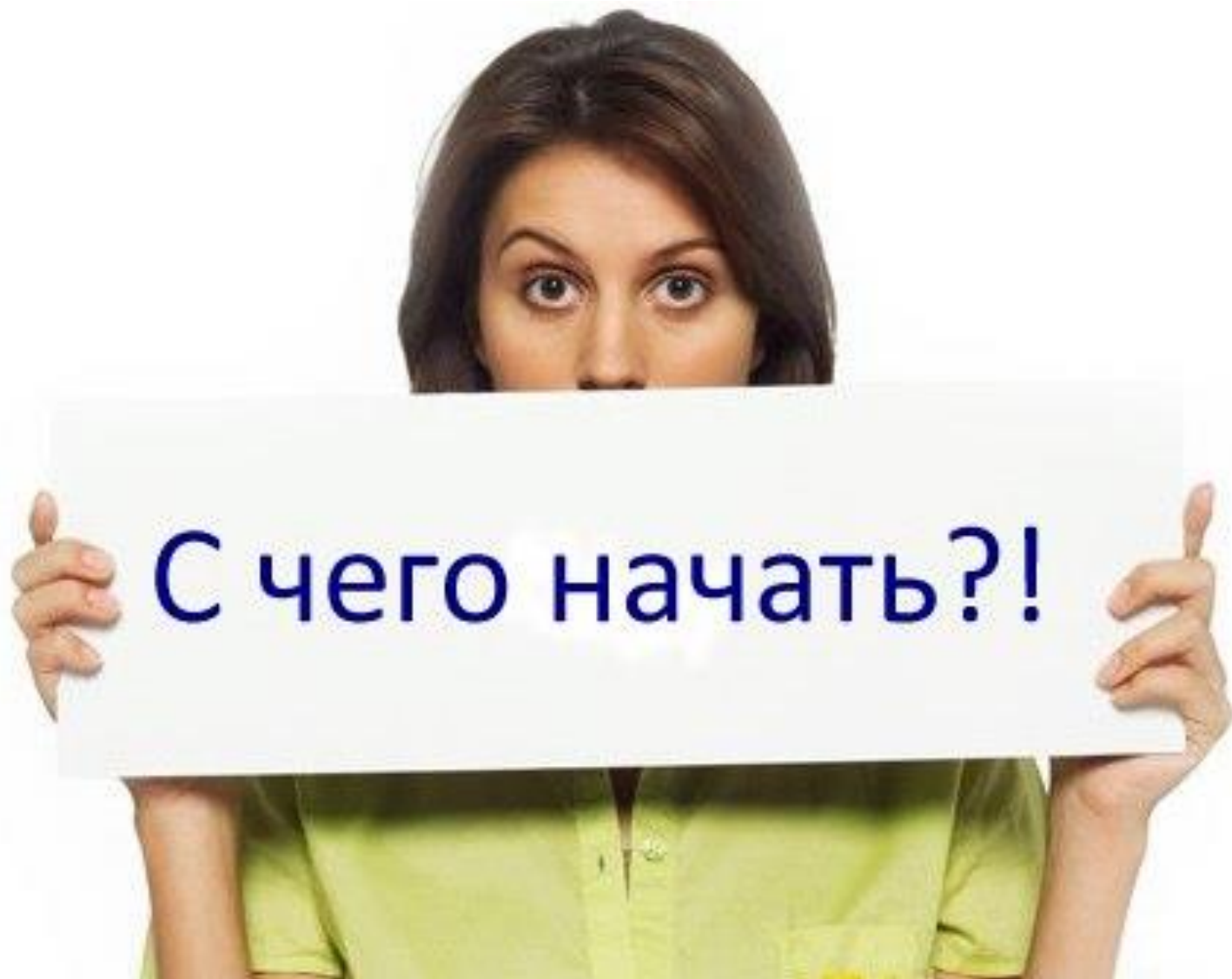
•Информационные мониторы

•Видеожурналы

•Корпоративное радио

•Социальные сети (В контакте, Одноклассники, Инстаграм, Фейсбук и др.)

•Другие технические средства коммуникации...



С чего начать?!

Проведение внутреннего аудита

**Мониторинг наличия средств коммуникации
Качество и эффективность их использования**

**Получение обратной связи по поводу содержания
и восприятия транслируемой информации**

**Изучение особенностей восприятия информации,
передаваемой через разные коммуникационные
каналы**

**Определение на основе мониторинга внутреннего
образа организации, сложившегося у различных
целевых групп (профлидеры, рядовые члены)**

Методы проведения внутреннего коммуникационного аудита

«Полевые исследования» наличия средств коммуникации и информированности членов организации

Фокус-группы с работниками одного иерархического уровня

Анонимное анкетирование среди рядовых членов профсоюза

Исследование слухов

Беседы в целевых аудиториях, анализ содержания внутренних информационных сообщений и изданий

Типичные проблемы внутрикорпоративных коммуникаций

- Отсутствие среди членов организации общих представлений о ее миссии;**
- Неэффективное использование возможностей коммуникативной системы;**
- Низкое качество и неинформативность средств внутренней коммуникации;**
- Отсутствие единых, разделяемых всеми членами организации корпоративных ценностей;**
- Недостаточный уровень компетенции и исполнительской дисциплины профсоюзного актива;**
- Противоречия во взаимоотношениях между лидерами и рядовыми членами профсоюза.**


ЧТО ДЕЛАТЬ?





На основе аудита

- Учесть пожелания по изменению конкретных средств коммуникации
- Опубликовать информацию о проведении исследования с выражением благодарности участникам за оценки и предложения.
- Незамедлительно устранить выявленные недостатки.



Прежде всего
людям

- Деятельность организации стоит освещать через рассказ о конкретных людях, опыте, которым они могут поделиться. Работу организации важно представить через призму решаемых задач.

Правила эффективной коммуникации

Доступность

Постоянство и
регулярность

Социальная
позитивность

Актуальность и
оперативность

Комплексность

«Знак качества»

Персонализированность

Расширение
информирования

Развитие
технологических средств

Расширение форм персональных коммуникаций

Активный диалог

Визуализация,
наглядность

И снова...люди

ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН!



Вместе мы сила

Спасибо за внимание!